

PRESSEMITTEILUNG

dlp motive stellt bereits zum 4. Mal die Veranstaltungstechnik für die Ausstellung der UEFA Champions League Trophy Tour presented by UniCredit

Walzbachtal, 13. September 2012

Die UEFA Champions League Trophy Tour presented by UniCredit war in diesem Jahr vom 13. September bis 22. Oktober zum 4. Mal in Europa unterwegs. Waren es im ersten Jahr der Tour 2009 schon ca. 92.000 Besucher, wurden dieses Mal 164.850 Fans der Tour gezählt. Mit den Stationen Mailand, Verona, Turin, Venedig, Bologna, Florenz, Palermo, Neapel und Rom kam nahezu jede Region des Stiefels in den Genuss des Events.

Die Tour hat sich in den letzten Jahren etabliert und dies aus gutem Grund. Der fußballbegeisterte Besucher erhält in der Ausstellung interessante Einblicke in die Geschichte des Wettbewerbs, kommt dem berühmten „Henkelpott“ ganz nah und kann den Tour-Botschaftern wie Ruud Gullit und Luis Figo seine Fragen stellen und sich Autogramme geben lassen. Abgerundet wird das Tour-Erlebnis durch einen Mini-Fußballplatz, auf dem Mini-Turniere und Breitenfußball-Spiele die UEFA Champions League lebendig werden lassen. Die effiziente Planung, das stimmige Design und der reibungslose Ablauf haben sowohl Veranstalter als auch Besucher wieder überzeugt.

Mit der Konzipierung von Beleuchtung, Ton- und Videoelementen der Ausstellung im Vorfeld und der Durchführung vor Ort, ist es dlp motive erneut gelungen, der UEFA Champions League Trophy Tour presented by UniCredit zu einem großen Erfolg zu verhelfen.

Alexandra Reuter

+49 (0) 7203 – 50 20 64
reuter@dlp-motive.de

Impressum

dlp motive GmbH
Grombacher Straße 70
75045 Walzbachtal

Tel: +49 (0) 7203 – 50200
Fax: +49 (0) 7203 – 502099
www.dlp-motive.de

Geschäftsführer: Torsten Hagedorn
Register: Amtsgericht Mannheim; HRB 703791
USt-ID: DE 258682851