

PRESSEMITTEILUNG

dlp motive beim World Club Dome

Frankfurt, 7. Juni 2019

180.000 Besucher aus 70 Nationen pilgerten für drei Tage in die Frankfurter Commerzbank Arena - der größte Club der Welt war restlos ausverkauft. Der Veranstalter BigCityBeats lud mit der „World Club Dome Space Edition“ zu einem Festivalerlebnis der Superlative.

Mehr als 230 DJs und Live-Acts verschiedenster Stilrichtungen und Genres sorgten bei den Festivalbesuchern für beste Stimmung und unvergessliche Augenblicke.

Highlight in diesem Jahr war der Riesenfloor auf dem Außengelände der Platz für bis zu 15.000 Menschen bot. Bespielt wurde hier die Main Stage Outdoor mit einer Spielfläche von 17x12m und einer Gesamtbreite von 28m. Es war der Erstaufbau der Bühne mit komplett mängelfreier TÜV-Abnahme. dlp motive zeichnete sowohl für Produktion und Aufbau verantwortlich (ausgeführt von der Creationpark GmbH), als auch für die Licht-, Ton- und Videotechnik.

Das Bühnendesign (Licht und Video) wurde gemeinsam mit Dominik Döhler erarbeitet und umgesetzt. Verbaut wurden 150qm LED Flächen mit Pixelpitch zwischen 5,2mm und 15mm. Diese wurden in unterschiedlichen Formen sowohl im Dach geflogen, als auch in Form von rollbaren Säulen aufgebaut. Das Lichtdesign bestand aus 260 Lampen, aufgeteilt auf Robe Point, Robe Spider und Robe LED Beam 150.

Impressum

dlp motive GmbH
Grombacher Straße 70
75045 Walzbachtal

Tel: +49 (0) 7203 – 50200
Fax: +49 (0) 7203 – 502099
www.dlp-motive.de

Geschäftsführer: Torsten Hagedorn
Register: Amtsgericht Mannheim; HRB 703791
USt-ID: DE 258682851

Um das Publikum auf der Fläche von 80m Breite und 65m Tiefe vor der Bühne, sowohl mit elektronischen Beats als auch mit Livemusik vernünftig zu beschallen, kam eine Mischung aus dem J-System und dem V-System von d&b audiotechnik zum Einsatz. In Zahlen waren dies 56 Top- bzw. Fullrange Lautsprecher und 32 Basslautsprecher (3x18“) bzw. INFRA Bässe (3x21“).

Außerdem oblagen dem Veranstaltungsdienstleister aus der Nähe von Karlsruhe alle technischen Absprachen mit den Künstlern und deren Agenturen und das Stagemanagement.

Das Line-Up war der Veranstaltung entsprechend hochkarätig. So spielten bspw. Lost Frequencies, Jason Derulo, Tinie Tempah, Capital Bra, Clean Bandit, Sam Feldt oder auch Hugel.

Alexandra Reuter

+49 (0) 7203 – 50 20 64
reuter@dlp-motive.de

Impressum

dlp motive GmbH
Grombacher Straße 70
75045 Walzbachtal

Tel: +49 (0) 7203 – 50200
Fax: +49 (0) 7203 – 502099
www.dlp-motive.de

Geschäftsführer: Torsten Hagedorn
Register: Amtsgericht Mannheim; HRB 703791
USt-ID: DE 258682851